

Module 4 – Les stratégies de communication dans la gestion et dans l'animation des réunions !



Objectif d'apprentissage

Faciliter l'acquisition et l'optimisation des stratégies de communication dans sa gestion pour de plus grands résultats. Reconnaître les enjeux de la communication et cibler les bons médias de communication. Vous allez apprendre à préparer et animer adéquatement une réunion en identifiant bien les objectifs et de les transmettre clairement.



Contenu de la formation

- Ma communication et mon non-verbal
- Des stratégies de communication selon les objectifs attendus et les résistances
- Les médias de communication en entreprise - Mon style de communication
- Les générations et leurs différences - Les personnalités difficiles
- Les profils types lors des réunions – Animer et gérer efficacement (types de réunion et impacts)
- Le leadership partagé - Les 6 R (Réflexion, Ralliement, Rôles, Résultats, Respect, Recette)
- La communication adaptée aux différences, Votre style de communicateur et votre influence dans l'équipe



Notre expert – Josée Blondin, psychologue organisationnelle

Présidente d'InterSources, Mme Blondin intervient à titre de conseillère stratégique auprès de dirigeants et gestionnaires de PME . Son expertise entrepreneurial est reconnue dans le milieu des affaires. Dès sa première année, InterSources a été nommé Premier Lauréat régional des entreprises de services du Concours québécois en entrepreneurship. Ses interventions sont orientées vers des actions concrètes en lien avec les meilleures pratiques de gestion, les enjeux de la relève, du transfert des compétences, des techniques de rétention de la main-d'œuvre ainsi que de la réalité Intergénérationnelle et interculturelle.